

Naantalin Siniset Ry:n Viestintäsuunnitelma

Viestintäsuunnitelma

Tämä suunnitelma on kirjoitettu vastaamaan tehokkaamman ja nykyaikaisemman viestinnän tarpeeseen meripartiolippukunta Naantalin Siniset ry:n piirissä. Tarve nousi ensimmäistä kertaa vahvasti esille Johtolassa syksyllä 2016 Juhani Polkon aloitteesta lippukunnan muulle johtajistolle. Viestinnän kehittäminen koettiin tarpeelliseksi ja sitä pohdittiin tulevan toiminnan suunnittelun lomassa. Myös lippukunnan viestintävastaavan pestin perustamisesta keskusteltiin, kokouksen päätyen toistaiseksi siihen ratkaisuun, että lippukunnan sihteerin tehtäväkuvaa muutettaisiin viestinnän kattavaksi viestintäsuunnitelman valmistumisen myötä.

Suunnitelman valmistelun ja kirjoittamisen ottivat hoitaakseen Lassi Liimatainen yhdessä lippukunnan sihteerin Essi Liimataisen kanssa. Alkuperäisenä tarkoituksena oli esitellä valmis viestintäsuunnitelma lippukunnan kevätkokouksessa maaliskuussa 2017. Suunnitelman tekeminen ei kuitenkaan päässyt kunnolla vauhtiin, vaan pikaisesti koottu luonnos jäi makaamaan työpöydän laatikkoon heinäkuuhun 2017 saakka, jolloin suunnitelman tosiasiallinen kirjoittaminen saatiin aloitettua. Suunnitelman ensimmäinen versio esiteltiin Johtolassa syksyllä 2017.

Sisältö

| | |
|-----------------------------------------------------|-----------|
| Viestintäsuunnitelman tausta | 2 |
| Sisältö | 3 |
| Tarkoitus | 4 |
| Kohderyhmät | 4 |
| Johtajisto | 4 |
| Jäsenistö | 4 |
| Kodit ja huoltajat | 5 |
| Taustajärjestöt, tukiyhteisöt ja yhteistyökumppanit | 5 |
| Ei-partiolaiset | 5 |
| Viestintäkanavat | 5 |
| Nettisivut | 6 |
| Sähköposti | 6 |
| Pikaviestimet | 7 |
| Sosiaalinen media | 7 |
| Sinihai | 8 |
| Ilmoitustaulu | 8 |
| Minihai ja muu paperiposti | 8 |
| Ryhmiä kokoukset | 9 |
| Tapahtumaviestintä | 9 |
| Toistuvat tapahtumat | 9 |
| Kertaluontoiset leirit ja vastaavat tapahtumat | 9 |
| Kriisiviestintä | 10 |
| Yhteystietoja ja lisätietoa | 10 |
| Vastuuhenkilöt | 11 |
| Liitteet | 11 |

1. Tarkoitus

Tämän suunnitelman tarkoitus on tehostaa viestintää lippukunnan piirissä, jolloin viestintä tukee lippukunnan ydintoimintoja. Onnistuneella viestinnällä saadaan aktivoitua jäsenistöä sekä koteja, mahdollistetaan paremmat edellytykset johtajiston yhteistyölle, kasvatetaan lippukunnan tapahtumien osallistujamääriä sekä luodaan näyteikkuna naantalilaiseen partiotoimintaan. Onnistunut viestintä on täsmällistä, kohdennettua, nopeaa ja hyvännäköistä. Hyvällä suunnittelulla ja koulutuksella voidaan edistää näiden kriteereiden täyttymistä ja onnistuneen viestinnän toteutumista.

2. Kohderyhmät

Lippukunnan viestinnässä on erilaisilla kohderyhmillä suuri merkitys. Viestintätapaa ja viestin sisältöä suunnitellessa tulee ottaa muun muassa huomioon vastaanottajan ennakkotiedot partiosta ja lippukunnan toiminnan luonteesta. Tämän pohjalta voidaan tehdä jako sisäiseen ja ulkoiseen viestintään. Sisäinen viestintä käsittää lippukunnan johtajiston sekä jäsenet huoltajineen. Ulkoiseen viestintään kuuluvat tahot eivät ole lippukunnan varsinaisessa toiminnassa mukana käsittäen muut partiotahot, taustayhteisöt ja yleisön. Seuraavassa on esiteltyä muutama keskeinen viestinnän kohderyhmä yleisine piirteineen.

2.1. Johtajisto

- Partion asiantuntijoita, termistö hallussa.
- Tuntemus lippukunnan toiminnasta laajaa.
- Viestintä käsittää pääasiassa tapahtumien järjestämiseen liittyvän sisäisen viestinnän, kokouskutsut ja -muistiot sekä muilta partiotahoilta välitettyä tietoa.
- Pääasiallisina viestintäkanavina viestisovellukset, sähköposti sekä puhelin.

2.2. Jäsenistö

- Tuntevat partiotermistön.
- Tuntevat vähintään lippukunnan toiminnan pääpiirteet.
- Viestintä käsittää pääasiassa tiedotuksia lippukunnan, piirin ja SP:n tapahtumista.
- Laaja ikäskaala, josta johtuvat hyvin erilaiset taidot viestiä ryhmän sisällä. Mahdollisuuksien mukaan kohderyhmää on tarkennettava esimerkiksi ikäkausijaon perusteella, jotta sisältö vastaisi mahdollisimman hyvin vastaanottajan ominaisuuksia.

Viestintäsuunnitelma

- Viestintäkanavina Sinihai, nettisivut, sähköposti, sosiaalinen media, ilmoitustaulu ja ryhmien kokoukset.

2.3. Kodit ja huoltajat

- Tuntemus partiotermistöstä vaihtelevaa, viestinnän kannalta tiedot partiotoiminnasta voi olettaa vähäisiksi.
- Tuntevat lippukunnan toiminnan korkeintaan yleisellä tasolla.
- Viestintä sisältää pitkälti samoja asioita kuin jäsenistöllekin suunnattu viestintä.
- Viestintäkanavina pääasiallisesti sähköposti ja nettisivut, toissijaisina sosiaalinen media ja Sinihai.

2.4. Taustajärjestöt, tukiyhteisöt ja yhteistyökumppanit

- Tuntemus partiotermistöstä vaihtelevaa, viestinnän kannalta tiedot partiotoiminnasta voi olettaa vähäisiksi.
- Tuntevat lippukunnan toiminnan virallisen yhdistystoiminnan puolen avustushakemusten yms. kautta. Toiminnan todellisuus saattaa olla hyvinkin vierasta.
- Viestinnässä näiden tahojen suuntaan kannattaa kiinnittää erityistä huomiota yhteiseen linjaan sekä "virallisuuden" tuntuun.
- Viestintäkanavana pääasiassa sähköposti sekä yksittäiset puhelinkeskustelut.

2.5. Ei-partiolaiset

- Partiotuntemus erittäin vaihtelevaa.
- Eivät välttämättä tiedä lippukunnan toiminnasta mitään. Tiedot partiosta saattavat olla jopa virheellisiä.
- Viestintä ryhmän suuntaan on yleisesti ottaen toiminnasta kertovaa ja viestinnän tavoitteena on tuoda partiotoimintaa tutummaksi sitä tuntemattomille.
- Pääasiallisina viestintäkanavina nettisivut ja sosiaalinen media.

3. Viestintäkanavat

Käyttämällä oikeanlaista viestintäkanavaa oikean kohderyhmän yhteydessä saadaan haluttu viesti usein tehokkaimmin perille. Parin hyvin valitun kanavan käyttö saman viestin yhteydessä usein tehostaa viestin perillemeno. Liian usean kanavan yhtäaikaista käyttöä saattaa puolestaan johtaa ristiriitaisuuksiin tai epäjohtamukseen tiedonkulkuun. Siksi aina tietynlainen viestiminen kannattaa rutinoittaa tietyille viestintäkanavalle, jotta kohderyhmä osaa asettaa viestin

Viestintäsuunnitelma

kontekstiinsa jo pelkän kanavan perusteella. Tässä on eriteltynä ja esiteltynä lippukunnan piirissä käytettäviä viestintäkanavia sekä pohdittu niiden käytettävyyttä eri tilanteissa ja kohderyhmien kanssa sekä mietitty kunkin kanavan nykytilannetta ja parannusehdotuksia. Lisäksi kanavien käytöstä on annettu yleisiä ohjeita.

3.1. Nettisivut

Lippukunnan nettisivut toimivat näyteikkunana toimintaamme. Tavoitteenmukaiset nettisivut ovat helppokäyttöiset ja informatiiviset. Niiden tulisi palvella sekä lippukunnan jäsenistöä että toiminnasta kiinnostuneita tahoja. Tämä asettaa vaatimuksia nettisivujen sisällölle esimerkiksi partioslangin määrässä.

Ulkopuoliselle taholle nettisivujen tärkeintä antia ovat yleistiedot lippukunnasta ja sen toiminnan peruseriaatteista sekä yhteystiedot lippukunnan keskeisiin toimijoihin. Lippukunnan jäsenistön kannalta oleellisinta tietoa on tapahtumainformaatio, ryhmien kokoontumisajat sekä toimintakalenteri. Jotta sekä ulkoisen että sisäisen viestinnän tavoitteet saavutettaisiin, tulee nettisivuja pitää ajan tasalla jatkuvalla päivittämisellä ja oikolukemisella. **Jokaisen johtajistoon kuuluvan tulisi osata kirjoittaa tiedote nettisivuille sekä lisätä tapahtumia lippukunnan yhteiseen kalenteriin.** Nettisivujen päivittämisestä vastaavan henkilön tulee pitää huolta vaadittavasta koulutuksesta nettisivujen käyttöön.

Tällä hetkellä lippukunnan nettisivujen informatiivisuus ulkopuolisen silmin on hyvällä tasolla. Sivut ovat selkeät ja lippukunnasta tietoa etsivä löytää sitä helposti. Nettisivujen käytössä tulisi puolestaan kehittää niiden päivittämisen koordinointia sekä niiden hyödyllisyyttä jäsenistön näkökulmasta. Konkreettisia työkaluja tähän voisivat olla tapahtumakalenterin käytön aktivoiminen (linkki, jolla kalenterin voi lisätä omiin kalentereihin) sekä ryhmien toimintasuunnitelmien keskitetty lisääminen nettisivuille toimintakauden alussa. Lisäksi nettisivujen käyttökoulutukselle on tarvetta, jotta jokainen johtajiston jäsen osaa tuottaa niille sisältöä.

3.2. Sähköposti

Sähköposti on nykyaikaisista viestintävälineistä lippukunnan kannalta varmasti käyttökelpoisin ja tärkein. Sillä hoidetaan niin johtajiston sisäinen viestintä kuin tapahtumien markkinointi jäsenistölle sekä dokumenttien välitys erinäisille tahoille. Sähköposti on yleisesti käytössä eikä siten vaadi erikseen uuden alustan opettelua, vaan sen seuraaminen on vaivatonta ja jopa osa jokapäiväistä elämää.

Nykyisellään sähköpostin hyödyntäminen lippukunnassa on hyvällä tasolla. Sitä käytetään aktiivisesti johtajiston sisäiseen viestintään ja sillä saa yhteyden johtajistoon päin. Samoin ryhmien toiminnassa ja tapahtumien yhteydessä viestit kulkevat lähes yksinomaan sähköpostilla. Juuri näihin tarkoituksiin sähköpostia tulisi käyttää jatkossakin.

Viestintäsuunnitelma

Parannettavaa sähköpostin osalta olisi sen keskitetympi ja koordinoitumpi hyödyntäminen koko jäsenistölle viestittäessä. Nykyisellään koteihin toimitettava viesti kulkee yleensä ryhmänjohtajien välittämänä, mikä johtaa usein viestin jäämiseen matkalle. Yksi tapa hoitaa tällainen keskitetty sähköpostiviestien lähettäminen olisi Kuksa-jäsenrekisterin sähköpostityökalun hyödyntäminen. Kuksan kautta voisi hoitaa säännöllisin väliajoin lähtevän tiedotusmailin lähettämisen koko jäsenistölle sekä nuorempien partiolaisten huoltajille. Tiedotusmailin sisältöön voisi kuulua tietoa lippukunnan tulevista tapahtumista ja toiminnasta sekä piirin ja SP:n tapahtumista, näin kategorioituna ja eriteltynä. Tämä saattaisi osaltaan auttaa lippukunnan “nukkuvien puolueen” aktivointia tapahtumien järjestämisessä, purjehtimisessa sekä talkootöissä. Mallisähköposti on **liitteenä 1**.

Toinen parannus sähköpostin käytössä voisi olla sähköpostilistojen luominen. Tällä hetkellä lippukunnan Google-tilillä on jonkinasteinen listaus esimerkiksi tietyn ikäkauden johtajista, mutta selkeää sähköpostilistajärjestelmää ei ole. Tällainen olisi kuitenkin helposti luotavissa, sillä esimerkiksi hallituksen tavoittaa omasta (a)naantalinsiniset.fi-osoitteesta. Sähköpostilistojen moderoiminen vaatisi vastuuhenkilön, jotta listat pysyvät ajantasaisina.

3.3. Pikaviestimet

Pikaviestimet - tai pikaviestin - ovat uusi tulokas lippukunnan tiedotuskanavien listalla. Pikaviestimet ovat omiaan nopeaan ja helposti osallistuttavaan keskusteluun, joka ei vaadi osallistujien fyysistä läsnäolemistä samassa tilassa ja joka on nopeampaa ja selkeämpää kuin sähköpostien vaihtaminen. Tällä hetkellä pikaviestimien tarjonnasta on lippukunnan piirissä käytössä yksinomaan WhatsApp. “Virallisia” eri ryhmiä on tällä hetkellä kolme: PJN, hallitus sekä aktiivikippariston Tokkis.

Kuten todettu, pikaviestimien käyttö on vielä uutta lippukunnassa ja varsinaisia kehityskohteita on tässä vaiheessa vielä vaikea mainita. Etenkin tarpoja- ja siitä vanhempien ryhmien kannattaa pohtia oman WhatsApp-ryhmän perustamista tiedonkulun nykyaikaistamiseksi sekä sen helpottamiseksi. Ryhmäläisten ja johtajien välisen ryhmän lisäksi voi luoda esimerkiksi toisenkin ryhmän johtajien ja vanhempien viestittelyä varten. Pikaviestinten käyttöä tulee seurata ja mahdollisia kehitysehdotuksia tuoda aktiivisesti esille.

3.4. Sosiaalinen media

Kuten nettisivut, toimii sosiaalinen media myös pääasiassa näyteikkunana yhdistyksen toimintaan. Toisaalta se tarjoaa taas yhden alustan johtajiston keskinäiselle viestinnälle ja työnteolle.

Sosiaalisessa mediassa lippukunta näkyy Facebookissa omalla *sivullaan* Naantalin Siniset (NaSi). Lisäksi Facebookissa on oma *sivu*

Viestintäsuunnitelma

Tokka-Lotalle. Näiden lisäksi Facebookissa on *ryhmät* johtajistolle nimellä Nasilaiset sekä kippareille ja försteille nimellä Tokkiksen päällystö. Vanha venekunnanjohtajien ryhmä WKJN on puolestaan kuollut, eikä siellä ole enää aktiivista toimintaa.

Sosiaalisen median käytössä etenkin Nasilaiset-ryhmä toimii melko hyvin johtajiston yhtenä viestintäkanavana ja toisaalta Tokka-Lotan sivu on etenkin viime kesinä ollut aktiivinen. Lippukunnan omalle sivulle ei tuoteta koordinoitusti sisältöä, vaan se on hyvin satunnaisessa käytössä. Sivun käyttöä voitaisiin tehostaa etenkin lippukunnan suurista ja tärkeistä tapahtumista viestiessä sekä lisäksi pienempien juttujen merkeissä. Myös lippukunnan sivun ja Tokka-Lotan sivun yhteensovittamista tulee tarkastella, jotta ne eivät toimi irrallaan toisistaan, vaan yhtenä erottamattomana kokonaisuutena.

3.5. Sinihai

Lippukunnan lehti Sinihai ilmestyy nykyisellään kaksi kertaa vuodessa, itsenäisyyspäivänä sekä partioparaatissa. Lehti sisältää lippukunnan omien tapahtumien markkinointia, juttuja menneistä tapahtumista sekä satunnaista, usein ryhmien tuottamaa muuta sisältöä. Lehti tarjoaa lapsille ja nuorille oivan alustan harjoitella viestimistä ja visuaalista ilmaisua hausalla tavalla. Sinihai tavoittaa myös partiokodit kiitettävällä tasolla.

Sinihai toimii tarkoituksessaan tällä hetkellä hyvin, vaikka lehden sisältö saattaa satunnaisesti jäädä vähäiseksi. Juttujen kirjoittamista koordinoimalla lehden sisältö voidaan pitää tarkoituksenmukaisena eivätkä täysin samanlaiset tapahtumakertomukset täytä koko lehteä. Tässä tavoitteessa aktiiviset päätoimittajat ovat avainasemassa.

3.6. Ilmoitustaulu

Lippukunnan ilmoitustaulu sijaitsee kololla, tällä hetkellä nykyisen kolon keittiön seinällä. Ilmoitustaulu tavoittaa lähinnä säännöllisesti kololla käyvät lippukuntalaiset. Ilmoitustaululla on usein lippukuntapostin mukana tullutta sisältöä ja harvemmin lippukunnan omia tiedotteita.

Ilmoitustaulu on kooltaan entiseen Nuhjalan vastaavaan verrattuna pieni, joten sille laitettava sisältö tulee pohtia tarkkaan. Nykyinen lippukuntapostin mukana tuleva napakka tiedote piirin ja SP:n tulevista tapahtumista on hyvä laittaa näkyville. Ilmoitustaulu ei nykyisellään palvele huoltaija, jotka Nuhjalassa saattoivat tutkailla sitä hakiessaan huollettavaansa kokouksesta.

3.7. Minihai ja muu paperiposti

Ennen sähköpostin valtakautta lippukunta saattoi tiedottaa koteihin yleensä A4 tai A5 -kokoisella Minihailta asioista, joita ei voitu Sinihaissa niiden

Viestintäsuunnitelma

kiireellisyyden tai muun syyn takia ilmoittaa. Nykyään sähköposti on yleisesti käytössä ja se tavoittaa jäsenistön kokonaisuudessaan. Näin ollen tarve paperipostille lippukunnan viestinnän välineenä on lähes olematon. Mikäli paperipostin lähettämiseen päädytään, koordinoi lippukunnan sihteeri sen lähettämisen.

3.8. Ryhmien kokoukset

Ryhmien kokoukset voidaan myös nähdä viestinnän välineinä. Erilaiset reissuvihkokäytännöt ja lappujen kirjoittaminen olivat vielä joitain vuosia sitten pääasiallinen viestintätapa ryhmien retkistä ja muusta ajankohtaisesta, jonka ajatuksena oli tavoittaa myös ryhmäläisten vanhemmat. Kuten paperipostinkin kanssa, on tämä tapa viestiä jäänyt sähköpostin myötä hieman tarpeettomaksi, joskin näin ainakin ryhmäläiset saavat itse tiedon ja varmasti sen sisäistävät. Lappujen kirjoittamisen lisäksi suora sähköposti huoltajille on usein paikallaan informaation perille menemisen varmistamiseksi. Viestiessä suoraan koteihin kannattaa siis muistaa pitää myös itse ryhmäläiset tiedonkulun ketjussa mukana, kuuluuhan omista menoistaan huolta pitäminen jokaisen nuoren partiolaisen harjoiteltaviin asioihin.

4. Tapahtumaviestintä

4.1. Toistuvat tapahtumat

Lippukunnan jokavuotiset tapahtumat muodostavat lippukunnan toiminnan rungon. Tehokas markkinointi on avainasemassa, jotta osallistujia riittäisi näihin tapahtumiin vuodesta toiseen. Markkinointi varmistaa myös sen, että uudet jäsenet löytävät toistuviin tapahtumiin ja oppivat näin lippukunnan perinteitä.

Huolimatta siitä, että tapahtuma toistuu vuosittain tai jopa useammin, on tärkeää muistaa perustietojen sisällyttäminen tapahtuman viestintään. Mitä, missä ja milloin ovat tärkeitä tietoja uudelle jäsenelle, vaikka ne olisivat pitkään lippukunnassa toimineelle itsestäänselvyyksiä. Tapahtumia voi myös brändätä tai korostaa tämänvuotisen tapahtuman erityispiirteitä. Joka tapauksessa viime vuoden tapahtuman viestinnästä kannattaa poimia onnistuneet asiat ja säilyttää ne myös seuraavan vuoden toteutuksessa.

4.2. Kertaluontoiset leirit ja vastaavat tapahtumat

Kertaluontoisiin tapahtumiin voidaan lukea kaikki vain kerran tapahtuvat tilaisuudet kuin myös vuosittaiset tapahtumat, joiden järjestelyt muuttuvat radikaalisti vuosittain (esimerkkinä Mönsträys tai Halloween-retki). Kertaluontoisista tapahtumista viestiessä tulee markkinointi aloittaa hyvissä

Viestintäsuunnitelma

ajoin. Tällöin kohderyhmä ehtii tekemään tapahtumalle kalenterivarauksen, eikä tapahtuman osallistujamäärä kaadu liian myöhäisestä markkinoinnista johtuviin päällekkäisyyksiin. Viestintä tällaisten tapahtumien yhteydessä onkin pääasiassa markkinointia: Yritetään luoda tapahtumasta mahdollisimman mielenkiintoinen kuva. Lisäksi faktat ajasta ja paikasta tulee olla kunnossa. Ohjeita tapahtumaviestintään löytyy esimerkiksi piirin nettisivujen viestintä-osiosta

<http://www.loussaissuomenpartioiiri.fi/materiaalit/viestint%C3%A4> ja etenkin *Tapahtuman tiedotusohje* sisältää hyviä vinkkejä.

5. Kriisiviestintä

Suomen Partiolaisten Kriisiviestintäohje määrittelee kriisin seuraavasti:

“Kriisi on sellainen tapahtumaketju, joka uhkaa organisaation toimintaa tai olemassaoloa. Jos joudut tällaiseen tilanteeseen, ota välittömästi yhteyttä lähimpään aikuiseseen partiojohtajaan (lippukunnan-, leirin- tai piirinjohtajaan). Sopikaa heti yhdessä, kuka ottaa vastuulleen tilannetiedotuksen.”

Lounais-Suomen Partioiiriin *Partiotapahtuman tiedotusohjeessa* annetaan puolestaan kriisiviestinnälle seuraava kaava:

1. Rauhoitetaan tilanne ja päätetään kuka tiedottaa asiasta.
2. Tiedotetaan asiasta läsnä oleville sekä mahdollisten uhrien omaisille. Muistuttakaa, että tietoja ei saa vuotaa eteenpäin ja lisätietoja saa ainoastaan sovitulta henkilöltä.
3. Tiedotetaan ylempiä tahoja (lpkj, partioiiri, keskusjärjestö) ja sovitaan jatkotoimista.

Näitä periaatteita tulee noudattaa mahdollisessa lippukuntaa koskevassa kriisiviestintätilanteessa.

5.1. Yhteystietoja ja lisätietoa

Lippukunnanjohtaja Niko Luntamo +358 40 0536123
Piirin kriisipäivystysnumero 010 321 7711

- Piirin *kriisitoimintaohje* on **liitteenä 2**.
- Piirin *kriisitoimintasuunnitelma* löytyy piirin nettisivuilta Turvallisuus-sivulta: <http://www.loussaissuomenpartioiiri.fi/materiaalit/turvallisuus>
- SP:n *kriisiviestintä- ja kriisitiedotusohjeet* löytyvät osoitteesta <https://toiminta.partio.fi/viestinta/ohjeet-ja-materiaalit/kriisiviestintaohje>

6. Vastuuhenkilöt

Lippukunnan viestinnästä vastaa viestintävastaava, joka on lippukunnanjohtajan pestaama ja jolla on toimessaan apuna Sinihain päätoimittaja(t). Viestintävastaavan pestikuvaus on **liitteenä 3**.

Liitteet

Liite 1 - Malli sähköpostitse välitettävästä jäsenkirjeestä

Liite 2 - Piirin kriisitoimintaohje

Liite 3 - Viestintävastaavan pestikuvaus

LIITE 1 - Malli sähköpostitse välitettävästä jäsenkirjeestä

Naantalin Siniset ry:n jäsenkirje vk/vvvv

I - LIPPUKUNTA

1. Lippukunnan syysvaellus Haijaisiin 28.10. klo 10 @ Haijaisten pururata
2. [Seikkailijat][Tarpojat][Samoajat][Vaeltajat] Tokka-Lotan syystalkoot 4.11. klo 10 @ Tätilän telakka
3. Itsenäisyyspäivän kirkko 6.12. klo 18 @ Seurakuntakeskus ja Naantalin kirkko

II - LOUNAIS-SUOMEN PARTIOPIIRI

4. [Seikkailijat][Tarpojat][Samoajat][Vaeltajat] Sininen Kärppä 100 22.10. klo 9 @ Turun keskusta
5. Yösuunnistuskilpailut Musta metsä 24.10. klo 19 @ Jäkärän koulu

III - SUOMEN PARTIOLAISET

6. [Samoajat] EXPLO 2017 20.-22.10. @ Salo

IV - MUUT

7. Kuparivuoren koulun oppilaiden Suomi 100 vuotta -taidenäyttely 2.-17.10. @ Naantalin kaupungintalo, ala-aula, Käsityöläiskatu 2, Naantali

I - LIPPUKUNTA

1. **Lippukunnan syysvaellus Haijaisiin 28.10. klo 10 @ Haijaisten pururata**

Tule mukaan NaSin syysvaellukselle Haijaisiin!

Vaelluspäivän aikana keittelemme trangialounaan ja ihastelemme syksyistä luontoa. Lopuksi kokoonnumme iltanuotiolle laavulle. Lisätietoja lippukunnan nettisivuilla [URL] sekä tapahtuman johtajalta Perttiina Partiolaiselta 040 1234567.

2. **Tokka-Lotan syystalkoot 4.11. klo 10 @ Tätilän telakka**

Ahoi!

Tokka-Lotta on jälleen nostettu talvehtimaan tutulle paikalle Tätilän telakalle. Ennen kuin vanha rouva voidaan jättää talviunille, tulee veneellä kuitenkin tehdä vielä muutama isompaa apukäsijoukkoa vaativa tehtävä:

Viestintäsuunnitelma

- Veneen peittäminen
- Tavaroiden vieminen veneeltä Tokkisvarastolle
- Yleistä siistimistä
- Kunnostuskohteiden etsiminen ja luetteloiminen

Aloittelemme hommat aamusta klo 10 telakalla. Ota mukaasi säänkestävät vaatteet ja työkäsiineet. Päivän aikana tarjolla pientä talkoopurtavaa ja virvoitteita. Lisätietoja isokippari Nestori Miikkulaiselta 040 7654321.

3. Itsenäisyyspäivän kirkko 6.12. klo 18 @ Seurakuntakeskus ja Naantalin kirkko

Perinteinen itsenäisyyspäivän lupauksenantokirkko soihtukulkueineen lähestyy ja toivotamme koko lippukunnan perheineen mukaan.

Tilaisuudessa uudet ja vanhempaan ikäkauteen siirtyneet partiolaiset antavat partiolupauksensa ja samalla juhlimme ja kunnioitamme itsenäistä isänmaatamme sankareineen.

Lupauksenantajat kokoontuvat seurakuntakeskukseen (Piispankatu 2) tiistaina 6.12.2016 klo 16.30 harjoittelemaan lupaustaan ja kirkossa toimimista.

Muu lippukunta alkaa järjestäytyä soihtukulkueeseen klo 17.15 . Soihtukulkue lähtee liikkeelle seurakuntakeskuksen p-paikalta klo 17.30. Matkalla kirkkoon pysähdymme sankarihaudalle, muistamme sankarivainajia ja laulamme ”Maa on niin kaunis” -virrestä kaksi ensimmäistä säkeistöä. Kynttilälyhdyt jäävät haudalle kirkkotilaisuuden ajaksi. Tilaisuus kirkossa kestää noin klo 18 – 19.

Varusteluettelo : Säänmukainen päällysvaatetus, alle partiopaita, partiohuivi päällimmäiseksi, helposti ja turvallisesti mukana kannettava kynttilä, kynttilä- tai myrskylyhty. Kynttilät sytytetään seurakuntakeskuksen pihalla juuri ennen kulkueen lähtöä, johtajat auttavat sytytyksessä.

Kutsu vanhemmille

Lupauksenantajien harjoittellessa lupaustaan ja valmistautuessa tapahtumaan, on vanhemmille tarjolla kahvia ja pientä purtavaa seurakuntakeskuksen alakerran kahviossa. Samalla on mahdollisuus keskustella partiosta ja myynnissä on joulukortteja, askarteluja...yms. pientä partiomaista. Tervetuloa!

Lisätietoja: Lippukunnanjohtaja Niko Luntamo

II - LOUNAI-SUOMEN PARTIOPIIRI

4. Sininen Kärppä 100 22.10. klo 9 @ Turun keskusta

Sininen Kärppä kisataan tänä vuonna Suomi sata-hengessä

ERITTÄIN luotettavalta taholta olemme saaneet vihiä, että Kärppä on taas karannut.

Sinistä Kärppää jahdataan Turussa suuressa Kärppäjahdissa sunnuntaina 22.10.2017.

Ilmoittautuminen kilpailuun on nyt käynnissä!

#sininenkarppa

www.sininenkarppa.fi

Perinteinen kaupungintuntemuskilpailumme pukeutuu nyt siniseen ja valkoiseen. Kärppän väri on ollut aina Sininen, mutta nyt juhluvuoden kunniaksi myös valkoisella on iso merkitys Kärppän etsimisessä!

Voit osallistua kilpailuun vartiolaisten sarjaan lippukuntasi luonnollisen vartion voimin, pääasia että kaikilla on **sata lasissa**.

Avoimeen sarjaan voivat osallistua kaikki partiolaiset, myös eri lippukunnista. Vartion koolle ole mitään rajoituksia. Kuka kerää **sadan partiolaisen** vartion kisaan?

Miten kisan voi voittaa? Haalimalla mahdollisimman vähän virhepisteitä rastien etsinnästä ja mahdollisimman paljon pisteitä rastien **sinivalkoisista sata-aiheisista tehtävistä**. Pisteytys toteutetaan niin että voittaja saa **sata pistettä**.

Tänä vuonna vartiot saavat pisteitä saa vartion **Suomi sata** -aiheisesta tai sinivalkoisesta pukeutumisesta.

Kilpailualueena on Turun keskusta, lähtövihje lähetetään vartionjohtajalle **100 tuntia** ennen lähtöä.

Mitä vielä mietit? Ilmoittaudu: <https://www.lyyti.fi/reg/sininenkarppa2017>

Ilmoittautumisaikaa on pe 13.10. saakka. (Kalliimpi jälki-ilmoittautuminen to 19.10. saakka.)

Kilpailun säännöt ja tarkemmat ohjeet lähetetään ilmoittautuneille, joita toivoitavasti **on sata**. Ilmoittautuneiden määrää voit seurata Facebook-sivullamme.

Tervetuloa!

Auran Tähti Pojat

-sata vuotta partiotoimintaa-

5. Yösuunnistuskilpailut Musta Metsä 24.10. @ Jäkärän koulu

Yösuunnistuskisat Musta Metsä

Uskallatko lähteä pimeään?

Piirin yösuunnistusmestaruuskilpailut järjestetään lokakuussa Jäkärässä Turussa. Lähdke rohkeasti mukaan testaamaan suunnistustaitojasi! Sarjoja on kaiken ikäisille.

Kenelle: sudenpentu, seikkailija, tarpoja, samoaja, vaeltaja, aikuinen

6 € hinta/henkilö

Lisätietoja: Miska Loimaala, 040 0264 034, miska.loimaala@partio.fi, Maarian Partioyhtymä

Tarkista ajankohtaisimmat tiedot täältä: <http://www.maariantahkat.fi/musta-metsa/>

Kilpailukutsu

Lounais-Suomen Partiopiirin yösuunnistusmestaruuskilpailut

Tiistaina 24.10.2017 Turussa, Jäkärän alueella

Osanotto-oikeus on kaikilla SP:n vuoden 2017 jäsenmaksun maksaneilla L-SP:n alueella toimivien lippukuntien jäsenillä. Kilpailussa noudatetaan L-SP:n yösuunnistusmestaruuskilpailujen sääntöjä. Kilpailussa käytetään Emit-leimausjärjestelmää ja kilpailija voi tarvittaessa lainata järjestäjiltä Emit-kortin.

Sarjat ja alustavat matkat

Naiset:

D11-12 täyttää 2017 enintään 12 v.: 2km

D13-14 täyttää 2017 enintään 14v.: 2,5 km

D15-16 täyttää 2017 enintään 16v.: 2,5 km

D17-18 täyttää 2017 enintään 18v.: 3 km

D19-20 täyttää 2017 enintään 20v.: 4 km

D21 yleinen: 4 km

D35 täyttää 2017 vähintään 35v.: 3 km

D45 täyttää 2017 vähintään 45v.: 3 km

Viestintäsuunnitelma

Miehet:

H11-12 täyttää 2017 enintään 12v.: 2 km

H13-14 täyttää 2017 enintään 14v.: 2,5 km

H15-16 täyttää 2017 enintään 16v.: 3 km

H17-18 täyttää 2017 enintään 18v.: 4 km

H19-20 täyttää 2017 enintään 20v.: 5,5 km

H21 yleinen: 5,5 km

H35 täyttää 2017 vähintään 35v.: 4 km

H45 täyttää 2017 vähintään 45v.: 4 km

Ei-mestaruussarjat:

Parisarja 4 km, avoin sarja, ei ikärajoja.

Samoaja-vartio 3,0 km, samoaja ikäisille.

Tarpoja-vartio 2,5 km, tarpoja ikäisille.

Seikkailija-joukkue 2 km, seikkailija ikäisille.

Sudenpennuille on tarjolla rastirata, jossa ryhmät voivat edetä oman johtajansa johdolla ja tutustua pimeässä liikkumiseen.

Pari- ja vartiosarjoissa joukkueiden jäsenet voivat olla eri lippukunnista. Kaikkien osallistujien tulee olla SP:n vuoden 2017 jäsenmaksun maksaneita.

Lähtö

Ensimmäinen lähtö tapahtuu klo 19:00. Lähtöpaikalle on matkaa kilpailukeskuksesta n. 500 metriä. Lähtöajat ovat nähtävillä osoitteessa <http://www.maariantahkat.fi/musta-metsa> viimeistään keskiviikkona 18.10.2017 kello 19:00.

Ilmoittautuminen

Ilmoittautuminen ensisijaisesti Kuksaan osoitteessa: kuksaan.fi/16347 viimeistään maanantaihin 16.10.2017 mennessä. Ilmoittautuminen aukeaa 1.9.

Ilmoittautuessa tulee mainita kilpailijan nimi, lippukunta ja kilpailusarja sekä mahdollisen oman Emit-kortin numero tai tarve lainakortille. Sudenpentujen, seikkailijoiden, tarpojien ja samoajien kohdalla ilmoittautuessa riittää ryhmänjohtajan nimi ja arvioitu vahvuus. Jälki-ilmoittautuminen on mahdollista kilpailukeskuksessa klo 17:00 – 18:00. Olethan ajoissa paikalla!

Viestintäsuunnitelma

Osanottomaksu

Mestaruussarjoissa osanottomaksu on 6 € / henkilö. Jälki-ilmoittautuneille osanottomaksu on 8 € / henkilö. Ei-mestaruussarjoissa osallistumismaksu on 10€/ryhmä, jälki-ilmoittautuneille maksu 12 €/ryhmä. Osanottomaksuun sisältyy peseytymismahdollisuus ja mehu. Osanottomaksut veloitetaan lippukunnilta jälkikäteen.

Kilpailukeskus

Kilpailukeskuksena toimii Jäkärän koulu, Arkeologinkatu 9, 20460 Turku. Kilpailukeskus aukeaa klo 17:00. Kaikkien osallistujien on ilmoittauduttava kilpailukeskukseen viimeistään klo 19:00.

Palkintojenjako

Palkintojenjako on kilpailukeskuksessa välittömästi tulosten selvittyä. Mestaruussarjoissa jaetaan L-SP:n mestaruusmitalit 3:lle parhaalle.

III - SUOMEN PARTIOLAISET

6. EXPLO 2017 20.-22.10. @ Salo

Salossa tähtää lokakuussa, kun jo legendaariseksi muodostunut Explo järjestetään siellä 20.-22.10.2017! Explo on samoajien oma tapahtuma, missä ei tule olemaan tylsää hetkeä.

Perjantain majoituskoululle saapumisen jälkeen tapahtuma alkaa ennennäkemättömillä avajaisbileillä ja niille, joiden juttu ei ole bilettäminen, on tarjolla myös huippua vaihtoehtoisia ohjelmaa.

Lauantain ohjelma koostuu vapaavalintaisista poluista, joiden teemoina ovat esimerkiksi tulevaisuus, teknologia, koulutus ja johtaminen. Myös lauantai-iltana pääsee kreisibailaamaan, kun DJ:n tahdittamat iltabileet pyörähtävät käyntiin oheisohjelmineen.

Sunnuntaina ohjelma jatkuu aktiviteeteilla ja tottakai haikeilla jäähyväisillä uusien kavereiden kanssa.

Mitä just nyt:

- ota haltuun Explon somet, [Facebookissa](#) ja [Instagramissa](#) @samoajaexplo
- merkkää kalenteriin ilmoittautumisaika 14.8.-3.9., ettet missaa sitä koulun ja partion alun hyörinöissä ja kesän jälkimainingeissa! Ilmoittautuminen on auki VAIN kolmen viikon ajan!
- puhu kavereille, että saat koko jengin mukaan! Tätä ei kannata jättää välistä!

Lue lisää explo.partio.fi

IV - MUUT**7. Kuparivuoren koulun oppilaiden Suomi 100 vuotta -taidenäyttely 2.-17.10. @ Naantalin kaupungintalo, ala-aula, Käsityöläiskatu 2, Naantali**

Kuparivuoren koulun oppilaat juhlistavat 100-vuotiasta Suomea taidenäyttelyllä.

Näyttelyyn pääsee tutustumaan kaupungintalon aukioloaikoina.

Lisätietoja:

http://www.naantali.fi/tapahtumat/nayttelyt/fi_FI/kuparivuoren_koulun_taide/?u4.highlight=

LIITE 2 - Piirin kriisitoimintaohje

Kriisitoimintaohje

lippukunnille ja luottamushenkilöille


Kriisi on tapahtumaketju, joka uhkaa organisaation toimintaa tai olemassaoloa. Jos joudut tällaiseen tilanteeseen, ota välittömästi yhteyttä lähimpään aikuiseen partiojohtajaan (lippukunnan-, leirin-, kurssin- tai tapahtumanjohtajaan). Sopikaa heti yhdessä, kuka ottaa vastuulleen tilannetiedotuksen.

Välitön toiminta äkillisessä kriisitilanteessa

Tapahtumapaikalla

1. Tutki, pelasta, ota tilanne haltuun.
2. Hälytä apua, anna tarvittaessa ensiapua.
 - Yleinen hätänumero, p. **112**
 - Meripelastus (24 h), p. **0294 1000**
 - Myrkytystietokeskus, p. **09 471 977**
3. Varoita tarvittaessa muita ja ehkäise lisäonnettomuudet.
4. Ilmoita tapahtuneesta lippukunnanjohtajalle tai tapahtumasta vastaavalle partiojohtajalle. Yhteystiedot kannattaa selvittää ennen tapahtumaan lähtöä!
5. Pysy itse rauhallisena ja rauhoittele myös muita.
6. Lähetä opastajia vastaanottamaan apua.

Lippukunnan- tai tapahtumanjohtaja

1. Varmista, että pelastustoimet ovat käynnissä.
2. Kysy tapahtumapaikalta piiriin ilmoitettavat tiedot, kuten yhteystiedot ja ajo-ohjeet.
3. Ilmoita tapahtuneesta tunnin kuluessa piirin kriisipäivystysnumeroon, p. **010 321 7711**. (Huom., uusi numero).

Ilmoita

| | |
|--------------|------------------------------------------------------------|
| MITÄ | "Liikenneonnettomuus.." |
| MISSÄ | "Luvialla.." |
| MILLOIN | "Tänään noin kello 20.30.." |
| KETKÄ | "Kyydissä olleet partiolaiset.." |
| MIKSI | "Auto suistui ojaan.." |
| SEURAUKSET | "Kaksi vaeltajaa loukkaantui hengenvaarallisesti.." |
| TOIMENPITEET | "Toimitettiin ambulanssilla Satakunnan keskussairaalaan.." |
| LISÄTIEDOT | "Lisätietoja antaa NN numerosta.." |

Piirin päivystysnumerosta, p. **010 321 7711**, saatte lisäohjeita siitä, kuinka tulee menetellä, ja tieto tapahtuneesta välitetään piiriinjohtajalle, piirihallitukselle ja Suomen Partiolaisille. Joskus kriisin tunnistaminen voi olla vaikeaa. Kriisi voi myös kehittyä vähitellen. Pienestäkin kriisistä kannattaa olla yhteydessä piiriin, jossa voidaan arvioida tilanteen vakavuus ja tarvittavat toimenpiteet.

Tiedotusvälineet haluavat tietää mitä on tapahtunut, missä, milloin, ketkä ovat olleet osallisina, miksi näin on tapahtunut, mitä siitä seuraa ja mihin toimenpiteisiin on ryhdytty. Näihin kysymyksiin on oltava valmis vastaamaan mahdollisimman nopeasti kriisin tapahduttua. Sopikaa piirin edustajan kanssa kuka vastaa tiedotuksesta tiedotusvälineille. Kriisi saattaa alkaa tai huhut levitä myös sosiaalisessa mediassa. Tilanne pitää ottaa haltuun mahdollisimman pikaisesti ja oikeaa tietoa pitää jakaa myös verkossa. On tärkeää, että kaikki tiedottaminen keskitetään yhdelle henkilölle ja että muut eivät anna asiasta tietoja, vaan ohjaavat kyselyt tälle sovitulle henkilölle.

Ensimmäinen tiedote asiasta olisi saatava liikkeelle tunnin kuluessa tapahtumista. Jos kaikille ei anneta nopeasti asiallista ja oikeaa tietoa, alkavat huhut levitä.

Piirin Kriisitoimintasuunnitelmassa on lisää ohjeita. Siellä myös kuvataan erilaisia kriisitilanteita, niihin valmistautumista ja niissä toimimista.

LIITE 3 - Viestintävastaavan pestikuvaus

(lähde:<http://www.lounaissuomenpartiopiiri.fi/system/files/Lippukuntien%20viestint%C3%A4vastaavan%20pestikuvaus.pdf>)

LIPPUKUNNAN VIESTINTÄVASTAAVA**YLEISTÄ PESTISTÄ**

- Viestintävastaavan pestaa lippukunnanjohtaja.
- Viestintävastaavan tulee olla lippukunnan jäsen.
- Viestintävastaavan tulee olla Suomen Partiolaiset – Finlands Scouter ry:n jäsenmaksu maksettuna.
- Viestintävastaavan on pystyttävä käyttämään aikaansa tarpeen mukaan iltaisin tehtävien sujuvaan hoitamiseen.
- Viestintävastaavan pestin kesto on ____ vuotta, jonka jälkeen tarkistetaan tilanne.

VIESTINTÄVASTAAVAN TEHTÄVIEN MÄÄRITTELY**Aatteelliset**

- Ymmärrän partioaatteen ja sitoudun sen mukaisesti tehtävääni.
- Innostan ja tuen lippukunnan johtajia heidän pestissään.
- Toimin esimerkkinä lippukunnan johtajille.

Toiminnalliset

- Ylläpidän lippukunnan nettisivuja, blogia ja sosiaalisen median kanavia.
- Huolehdin nettisivujen yhteystietojen ajantasaisuudesta.
- Huolehdin viestinnän säännöllisyydestä.
- Toimin lippukuntalehden päätoimittajana tai toimitussihteerinä.
- Koostan ja lähetän lippukunnan jäsenkirjeen.
- Ylläpidän lippukunnan sähköpostilistoja.
- Opastan ja koulutan uutta viestintävastaavaa toimikautensa alussa.
- Ylläpidän osaamistani kouluttautumalla mm. partiopiirin järjestämällä kursseilla.

LIPPUKUNNAN ODOTUKSET VIESTINTÄVASTAAVALLE

- Viestintävastaava hoitaa tehtävänsä ajallaan ja täsmällisesti.

TUKI VIESTINTÄVASTAAVALLE

- Et ole yksin tehtävässäsi, vaan aina voi pyytää apua muilta johtajilta.
- Keskustelu säännöllisesti lippukunnanjohtajan ja hallituksen kanssa
- Lippukunta tarjoaa ja kustantaa koulutusta viestintävastaavalle.
- Järjestää johtajavirkistystä viestintävastaavalle ja muille johtajille.
- Tukena viestintävastaavalle ovat lippukunnan muut johtajat ja piiritoimisto.

OSAAMINEN JA KOULUTUS

- Viestintävastaavan on osattava hoitaa viestintäkanavia lippukunnan etujen mukaisesti.

Viestintäsuunnitelma

- Viestintävastaavan on osattava hakea tietoa ja pyytää tarvittaessa apua.
- Viestintävastaavan on osattava käyttää Kuksajäsenrekisteriohjelmaa.

RAPORTOINTI

- Viestintävastaava on vastuussa toiminnastaan lippukunnan hallitukselle ja lippukunnanjohtajalle.